




## MISKOLCI EGYETEM MENTORIUS TUDÁS- ÉS KÉPZŐKÖZPONT ÜZLETI SZAKMAI TANFOLYAMOK

Ü-T-01

## NEMZETKÖZI MARKETING STRATÉGIA ÉS GYAKORLAT

Szakmai tanfolyam - 32 óra -



**A képzés tartalma:** Adott vállalkozásnál a nemzetközi kereskedelemben különböző státuszokban dolgozó munkatársak számára olyan moduláris felépítésű nemzetközi marketing stratégiai és technikai szakismeretet nyújtó képzés, amely segíti a résztvevőt a jelenlegi munkakörében végzett műveletek rendszerben való átfogó értelmezésére és továbbfejlesztésére. Modul 1. Nemzetközi marketing és üzletszerzés - Modul 2. Nemzetközi beszerzés - Modul 3. Nemzetközi értékesítés – személyes eladás - Modul 4. Nemzetközi, külkereskedelmi technikák


**Szakmai vezető:**

Dr. Dankó László, Gazdaságtudományi Kar, Marketing és Turizmus Intézet

Ü-T-02

## EMPLOYER BRANDING – A MUNKAADÓI MÁRKAÉPÍTÉS

Szakmai tanfolyam - 32 óra -



**A képzés tartalma:** A munkáltatói márkáépítés kurzus abból kiindulóan, hogy az üzleti sikerhez nélkülözhetetlen képzett, kellő létszámú, hatékonyan, elkötelezetten dolgozó munkatársi kör kialakítása, megtartása nem csupán a HR szervezet feladata, hanem komplex cégstratégiai kérdés, melynek sikere a marketing-orientált, az átgondolt belső- és külső kommunikációs támogatást élvező menedzsment döntésektől és a márkáépítés végrehajtásának hatékonyságától függ. A képzés főbb témakörei:

- az Employer Branding helye a cégstratégiában, a vállalati identitás, márká és imázs-építés rendszerében, a szinergiahatások érvényesítése a gyakorlatban,
- a helyzetelemzés módszertana és technikái, a márkáépítés koncepcionális és operatív lépéseinek megalapozása,
- EB stratégiák, programok és kampányok tervezése és kooperatív realizálása, konkrét példák, tapasztalatok bemutatásával,
- belső és külső kommunikációs eszközök alkalmazási technikái, a tartalomfejlesztés,
- erőforrásigények, felelősségi- és időtervek, valamint hatásokat, eredményességet mérő módszertan és mutatók kialakítása.

**Szakmai vezető:**


Dr. Piskóti István, Gazdaságtudományi Kar, Marketing és Turizmus Intézet



Ü-T -03

## VEZETŐI AKADEÉMIA

szakmai tanfolyam – 6 alkalom



**A képzés tartalma:** vezető, középvezetői beosztású munkatársai szakmai, gazdasági, társadalmi, közéleti tájékozottságot növelése, ismeret és kompetenciafejlesztés az, a vita- és együttműködési készség erősítése a szakértői előadásokhoz kapcsolódó beszélgetések révén. Lehetséges témák: A jövőnk – az emberi társadalom fejlődésének pozitív és negatív trendjei, fenntarthatóság kockázatai és esélyei - A magyar gazdaság versenyképessége, makro-folyamatok, vállalati lehetőségek - Vállalati menedzsment-gondolkodás, stratégia és operatív szemlélet tapasztalatok, tanulságok – Innováció – versenyképesség – Marketing - Üzleti és társadalmi versenyképesség harmóniája. Döntő tényező: bizalom – a társadalom- gazdaság működésének meghatározó tényezője. A témák a vállalkozás igényei szerint bővíthető. Az „akadémia” előadói az adott tématerület országosan ismert szakemberei, kutatói, menedzserei.


**Szakmai vezető:**

Dr. Piskóti István, Gazdaságtudományi Kar, Marketing és Turizmus Intézet

Ü-T-04

## COACHING SZEMLÉLETŰ VEZETÉSFEJLESZTÉS

Szakmai tanfolyam - 30 óra -



**A képzés tartalma:** Coaching szemléletű vezetésfejlesztés megvalósítása, mely a teljesítmény és a munka hatékonyságának növelésén túl javítja a szervezeten belüli és kívüli emberi kapcsolatok minőségét, növeli az elkötelezettséget, biztosítja a motiváló szervezeti légkört, mélyíti a kurzuson résztvevők önismeretét, fejleszti a munkavégzés szempontjából (is) meghatározó kompetenciákat. Mindezek által a kurzuson résztvevők képessé válnak magukból a lehető legtöbbet kihozni, rugalmasabban, nagyobb kitartással, toleranciával, és érzelmi kontrollal közelíthetik meg kihívást jelentő feladataikat, emberi kapcsolataikat. Napjainkban a legkülönbélebb szervezetek vezetői egyre nagyobb szükségét érzik annak, hogy a teljesítmény folyamatos növelése mellett megóvják, illetve javítsák szervezetük szociális viszonyait. A kurzuson résztvevők képesek lesznek motiváló és bizalmon alapuló légkört kialakítani a környezetükben, kollégáikat magasabb fokú önálló munkavégzésre készítetni, mindig az adott helyzetnek legmegfelelőbb kommunikációt alkalmazni. A modern vezetésstudományi irányzatok egyik legjelentősebb képviselőjeként, a munkahelyi morálra is pozitívan ható coaching szemléletű vezetésfejlesztés joggal vált népszerű igénnyé minden rugalmasságra törekvő, a fejlődés iránt elkötelezett szervezet számára. A coaching gyökerei, jellemzői, pszichológiai alapjai - Önismeret, emberismeret -Értő figyelem, kérdezőtechnika - Coaching eszközök és gyakorlata (pl. időgazdálkodás fókuszú)

**Szakmai vezető:** Dr. Kunos István, Gazdaságtudományi Kar, Gazdaságtudományi Kar, Vezetéstudományi Intézet



Ü-T-05

**INNOVÁCIÓ – MARKETING – VERSENYKÉPESSÉG**

Szakmai tanfolyam - 20 óra -

**A képzés tartalma:** A gyakorlat-orientált, szituációs példák, adott esetben a saját vállalati helyzetek elemzésével gazdagított tréning, a nemzetközi és hazai empirikus kutatási, tapasztalati eredményekre épülően, stratégiai és módszertani információkkal segíti a vállalati stratégia, az innovációs stratégia, a piaci stratégia készítését, s az azt realizáló operatív lépések tervezését, megvalósítását. Innovációs versenyelőnyök, mint meghatározó sikertényezők – Az innovációs tevékenység új értelmezése – Nyílt innovációk - Termék-, folyamat-, szervezeti- és piaci innovációk – Az optimális innováció-portfólió kialakítása – megalapozó kutatási, elemzési módszertan. A technológiai és hálózati kompetenciák szerepe az innovációs folyamatokban – Az innovációs folyamatok sikertényezői – Kooperációk, co-creation az innovációs folyamatokban – Innovációmarketing és marketinginnováció – Laterális marketing technika az új termékötletek fejlesztésére.

**Szakmai vezető:**

Dr. Piskóti István, Gazdaságtudományi Kar, Marketing és Turizmus Intézet



Ü-T-06

**A MARKETINGKUTATÁS KORSZERŰ MÓDSZEREI**

Szakmai tanfolyam - 20 óra -

**A képzés tartalma:** A vállalatok gyakorta kerülnek olyan helyzetekbe, amikor a fogyasztókról, versenytársakról, beszállítókról az egyéb gazdasági szereplőkről speciális információkra van szükségük annak érdekében, hogy egy adott marketing jellegű problémát sikeresen kezeljenek. A hagyományos kutatási módszerek mellett egyre jobban teret nyernek a speciális technikák (kísérletek, műszeres megfigyelések, hibrid módszertanok, neuromarketing, online marketing), amelyek alkalmazása sokáig nem képezte részét a gyakorlatnak. Speciális vállalati piaci, üzleti, marketing problémák megoldására irányuló kutatások indításához és lebonyolításához szükséges szakmai ismeretek. Kutatási probléma meghatározása, kutatási célok, kutatási kérdések - Kutatási brief és kutatási terv készítés - Szekunder marketingkutatás - Hagyományos kvalitatív kutatások (fókuszcsoporthoz, mélyinterjú) - Alternatív kvalitatív kutatások - Kérdőíves vizsgálatok (személyes, telefonos) - Online kvantitatív kutatás - Neuromarketing, műszeres megfigyelések - Egyéb speciális kutatási technikák

**Szakmai vezető:**

Dr. Molnár László, Gazdaságtudományi Kar, Marketing és Turizmus Intézet



Ü-T-07

**ONLINE MARKETING TERVEZÉSE ÉS GYAKORLATA**

Szakmai tanfolyam - 20 óra -

**A képzés tartalma:** A mindennapi üzleti életben felhasználható gyakorlati ismeretek átadása, amelyek segítségével – elsősorban - kis- és középvállalkozás online marketing tevékenység végzésébe tud kezdeni. Megismerkedés az online marketing alapjaival és a legalapvetőbb eszközök használatával (honlapkészítés, Google Ads, Facebook ads, e-mail marketing, webanalitika). Napjainkban – a digitalizáció korában – online marketing tartalmak, tevékenység nélkül szinte lehetetlen versenyre szállni, legyen szó bármelyik iparágról. Ezek az ismeretek nélkülözhetetlenek a kis- és középvállalkozás, de a nagy cégek számára is, legyen szó ipari termelésről, kereskedelemről vagy szolgáltatás nyújtásról.

**Szakmai vezető:**

Dr. Molnár László, Gazdaságtudományi Kar, Marketing és Turizmus Intézet



Ü-T-08

## ÜZLETI TERVEZÉS AZ ALAPOKTÓL

Szakmai tanfolyam - 18 óra -

**A képzés tartalma:** Az üzleti tervezés módszereinek elsajátítása, képessé válni az üzleti terv összeállítására, és annak „eladására” a potenciális befektetők részére. Az üzleti terv készítés folyamatának, céljának, funkcióinak, részterveinek megismerése, az egyes résztervek összeállítása során alkalmazható tervezési módszerek áttekintése. Az üzleti terv összeállításának főbb szempontjai; Üzleti tervezés előkészítése; Tervezés szerepe a vállalkozások életében; Az üzleti terv tartalma;

**Az üzleti terv résztervei:** az egyes résztervek összeállítása során alkalmazható tervezési módszerek áttekintése, feladatok megoldása. Iparágelemzés; Termelési, működési terv, Marketing terv, Szervezeti terv. Pénzügyi és finanszírozási terv (Feladat: Cash flow készítés) Kockázatelemzés

**Szakmai vezető:**

Dr. Tokár-Szadai Ágnes, Gazdaságtudományi Kar, Gazdálkodástani Intézet

Ü-T-09

## VÁLLALATI DÖNTÉSTÁMOGATÁS – HALADÓSZINTŰ EXCEL

Szakmai tanfolyam - 24 óra -

**A képzés tartalma:** A vállalati vezetők, elemzők, fejlesztők számára egyre fontosabb a gazdálkodási folyamatok minél magasabb és mélyebb szintű elemzési-, ábrázolási technikáinak elsajátítása. A kurzus során a komplex vállalati döntések meghozását segítő - logikai, rendszerszemléletű gondolkodásmódot igénylő - feladatok megoldása történik a megfelelő információs technológiai eszközök és módszerek kiválasztása, megismerése és készség-szintű elsajátítása mellett.

**Szakmai vezető:**

Dr. Csizsár Csilla Margit, Gazdaságtudományi Kar, Gazdálkodástani Intézet



Ü-T-10

**VÁLLALATI ADMINISZTRÁCIÓ - ALAPSZINTŰ EXCEL**

szakmai tanfolyam - 18 óra + 18 óra -

**A képzés tartalma:** Gyakorlatias és hatékony segítség az adatkezelés, adatelemzés és az adatvizualizáció területeken. A képzés során az Excel készségszintű használata ismerhető meg az adatbeviteltől, a kimutatások, ábrázolások, adatelemzések készítéséig, amely hatékony támogatás a vállalati ügyintézés, az adminisztráció és a mindennapi számítógépes munka során.

**Szakmai vezető:**

Dr. Csiszár Csilla Margit, Gazdaságtudományi Kar, Gazdálkodástani Intézet



Ü-T-11

**INTERKULTURÁLIS MAGYAR NYELVI TRÉNING**

szakmai tanfolyam - 60 óra -

**A képzés tartalma:** A relokáció során, illetve azt követően is segíteni a cégek külföldi munkavállalóinak és hozzátartozóinak a beilleszkedését, minimalizálni a kulturális sokkot. Kommunikatív magyar nyelvi képzést kínálunk ügyfeleink számára, hogy ne csak külföldi turistaként éljék mindennapjaikat hazánkban, hanem a nyelvünk elsajátításával igazán otthon érezhessék magukat, és megtalálják helyüket új környezetükben.

**Szakmai vezető:** Idegennyelvi Oktatási Központ

Ü-T-12

**SZEMÉLYRE SZABOTT ESP NYELVI COACHING  
FELSŐVEZETŐK SZÁMÁRA**

szakmai tanfolyam – 20/40/60 óra -

**A képzés tartalma:** A cél elsősorban a kínált szakterületek angol szaknyelvi kommunikáció fejlesztésének segítése (English for Specific Purposes = ESP), másodsorban az általános angol nyelvi kommunikáció fellendítése. Teljesen személyre szabott, beszédközpontú nyelvi képzést kínálunk a cégek felsőbb vezetői számára, hogy munkájuk során idegennyelvi környezetben is sikeresen tudjanak prezentálni, illetve tárgyalni külföldi partnereikkel.

**Szakmai vezető:** Idegennyelvi Oktatási Központ



Ü-T-13

## ESP NYELVI COACHING KIS- ÉS KÖZÉPVEZETŐIK SZÁMÁRA

szakmai tanfolyam – 20/40/60 óra -

**A képzés tartalma:** A cél elsősorban a kínált szakterületek angol szaknyelvi kommunikáció fejlesztésének segítésére (English for Specific Purposes = ESP), másodsorban az általános angol nyelvi kommunikáció fellendítésére kínálunk kis létszámú (2-3 fős), beszédközpontú nyelvi képzést a cég kis- és középvezetői számára, hogy munkájuk során könnyedebben tudjanak kommunikálni a külföldi partnereikkel.

**Szakmai vezető:** Idegennyelvi Oktatási Központ



Ü-T-14

## KOMMUNIKATÍV ANGOL NYELVI TRÉNING CÉGEK DOLGOZÓI SZÁMÁRA

szakmai tanfolyam - 60 óra -

**A képzés tartalma:** Cél az adott cég által igényelt általános, illetve szakmai anyaggal bővített, kommunikatív nyelvi képzést kínálni a cég dolgozói számára, hogy a résztvevők a célul kitűzött nyelvi kompetenciákat megszerezzék, illetve fejlesszék.

**Szakmai vezető:** Idegennyelvi Oktatási Központ