



MISKOLCI EGYETEM MENTORIUS TUDÁS- ÉS KÉPZŐKÖZPONT ÜZLETI SZAKIRÁNYÚ TOVÁBBKÉPZÉSEK



Ü-SZ-01

BUSINESS MARKETING SPECIALISTA

nyitott, szakirányú továbbképzés - 2 félév -

A képzés tartalma: A Marketing és Turizmus Intézet képzésének célja olyan szakemberek képzése, akik szervezetközi, üzleti, elsősorban az ún. business-to-business (B2B) piacokon működő vállalkozásokban végeznek marketingtevékenységet. Megszerzett elméleti és gyakorlati ismereteik birtokában képesek businessmarketing stratégia kialakítására, a businessmarketing tevékenységeinek menedzselésére, különböző szakmai programok irányítására, a businessmarketing eszközei szükséges tartalmának meghatározására, feladatok végrehajtásának irányítására, koordinálására, kapcsolattartásra belső és külső stakeholderekkel.

Szakmai vezető: Prof. Dr. Piskóti István, Gazdaságtudományi Kar

Felvételi követelmény: Bármely képzési területen alapképzésben szerzett oklevél (korábbi képzési rendszerben főiskolai oklevél)

Ü-SZ-02

BUSINESS MARKETING SZAKKÖZGAZDÁSZ

nyitott, szakirányú továbbképzés - 2 félév -

A képzés tartalma: A Marketing és Turizmus Intézet képzésének célja olyan szakemberek képzése, akik szervezetközi, üzleti, elsősorban az ún. business-to-business (B2B) piacokon működő vállalkozásokban végeznek marketingtevékenységet. Megszerzett elméleti és gyakorlati ismereteik birtokában képesek businessmarketing stratégia kialakítására, a businessmarketing tevékenységeinek menedzselésére, különböző szakmai programok irányítására, a businessmarketing eszközei szükséges tartalmának meghatározására, feladatok végrehajtásának irányítására, koordinálására, kapcsolattartásra belső és külső stakeholderekkel.

Szakmai vezető: Prof. Dr. Piskóti István, Gazdaságtudományi Kar

Felvételi követelmény: Gazdaságtudományi képzési területen alapképzésben szerzett oklevél (korábbi képzési rendszerben főiskolai oklevél)

Ü-SZ-03

GYÓGYSZERÉSZ-KÖZGAZDÁSZ

szakirányú továbbképzés - 4 félév -

A képzés tartalma: A képzés során széles szakmai alapot biztosító oktatás zajlik a közgazdaságtudományok területén, ennek során a hallgatók magas szintű módszertani felkészítést kapnak, majd az üzleti- és menedzsmenttudományokat sajátíthatják el a képzésben résztvevők. A képzést az elméleti ismeretek átadása mellett gyakorlati alkalmazhatósága és a nagyfokú gyakorlatorientáció jellemzi. Külön hangsúlyt kap a képzés résztvevő problémafelismerési és problémamegoldási készségének fejlesztése.

Szakmai vezető: Dr. Szilágyi Roland, Gazdaságtudományi Kar


Felvételi követelmény: Gyógyszerész oklevél



Ü-SZ-04

HUMÁNMENTEDZSMENT

nyitott, szakirányú továbbképzés - 2 félév -



A képzés tartalma: A humánmenedzsment szakirányú továbbképzési szak tartalma az emberierőforrásmenedzsmentben vagy az üzleti élet más területén szervezeti tapasztalattal rendelkező és a HR terület iránt érdeklődő, felsőfokú végzettséggel rendelkező munkatársak felkészítése a HR területen belüli középvezetői, illetve más szervezeti egységek felé történő HR-es kapcsolattartói feladatkörökre. A képzésben résztvevők a legfontosabb elméleti alapozás után a gyakorlati esettanulmányok alkalmazásával kapnak naprakész menedzsment ismereteket. A képzés tartalma a különböző emberierőforrás-menedzsment rendszerek működtetéséhez elengedhetetlen készségek fejlesztése.


Szakmai vezető: Dr. Dabasi-Halász Zsuzsanna, Gazdaságtudományi Kar

Felvételi követelmény: A gazdaságtudományi képzési területen kívüli, más alapszakokon megszerzett oklevél.

Ü-SZ-05

HUMÁNMENTEDZSMENT SZAKKÖZGAZDÁSZ

nyitott, szakirányú továbbképzés - 2 félév -



A képzés tartalma: A humánmenedzsment szakirányú továbbképzési szak tartalma az emberierőforrásmenedzsmentben vagy az üzleti élet más területén szervezeti tapasztalattal rendelkező és a HR terület iránt érdeklődő, felsőfokú végzettséggel rendelkező munkatársak felkészítése a HR területen belüli középvezetői, illetve más szervezeti egységek felé történő HR-es kapcsolattartói feladatkörökre. A képzésben résztvevők a legfontosabb elméleti alapozás után a gyakorlati esettanulmányok alkalmazásával kapnak naprakész menedzsment ismereteket. A képzés tartalma a különböző emberierőforrás-menedzsment rendszerek működtetéséhez elengedhetetlen készségek fejlesztése.


Szakmai vezető: Dr. Dabasi-Halász Zsuzsanna, Gazdaságtudományi Kar

Felvételi követelmény: Gazdaságtudományok képzési területen alapképzésben megszerzett közgazdász oklevél

Ü-SZ-06

JOGÁSZ-KÖZGAZDÁSZ

szakirányú továbbképzés - 4 félév -



A képzés tartalma: A képzés során széles szakmai alapot biztosító oktatás zajlik a közgazdaságtudományok területén, ennek során a hallgatók magas szintű módszertani felkészítést kapnak, majd az üzleti- és menedzsmenttudományokat sajátíthatják el a képzésben résztvevők. A képzést az elméleti ismeretek átadása mellett gyakorlati alkalmazhatósága és a nagyfokú gyakorlatorientáció jellemzi. Külön hangsúlyt kap a képzés résztvevőinek problémafelismerési és probléma-megoldási készségeinek fejlesztése.

Szakmai vezető: Dr. Szilágyi Roland, Gazdaságtudományi Kar

Felvételi követelmény: Jogász oklevél



Ü-SZ-07

KÖZSZOLGÁLTATÁSI ELEMZŐ

nyitott, szakirányú továbbképzés - 2 félév -

A képzés tartalma: A Gazdaságtudományi Kar szakirányú továbbképzésén végzetek diplomájuk birtokában felkészültek lesznek a hazai közszolgáltató vállalatok „jó kormányzására”, intézményi és szervezeti működtetésének fejlesztésére, racionalizálására, hatékonyságának növelésére. A végzett hallgató alkalmas információk szelektálására, értékelésére és feldolgozására, menedzselésre, a probléma- és megoldáselemzésre a jól és a kevésbé jól strukturált helyzetekben, a problémamegoldások szakmailag megalapozott repertoárjának alkalmazására, valamint az információszerzési, tárgyalási és meggyőzési technikák alkalmazására.

Szakmai vezető: Dr. Pulay Gyula, Gazdaságtudományi Kar

Felvételi követelmény: gazdaságtudományok, informatika, műszaki, illetve jogi (jogi és igazgatási) képzési területek alapképzési szakjain szerzett oklevél



Ü-SZ-08

LEAN VEZETÉS

nyitott, szakirányú továbbképzés - 2 félév -

A képzés tartalma: A végzetek felkészültek lesznek a szervezetek versenyképességét támogató, lean-eszközökkel történő fejlesztések és célkitűzések megfogalmazására, a lean transzformáció megvalósítására; a lean megközelítés szerint működő termelési és szolgáltatási folyamatok elvárásainak és teljesítményének „hagyományos” rendszerű vállalati folyamatokkal történő hatékony összehangolására, fejlesztési javaslatok, változtatási akciótervek önálló megfogalmazására; az értékáram menedzselésére. A végzett hallgató alkalmas projektek hatékony menedzsmentjére, csoportban való hatékony részvételre, azok irányítására; sztenderd munkavégzésben való részvételre, munkautasítások kidolgozására.


Szakmai vezető: Dr. Molnár Viktor, Gazdaságtudományi Kar

Felvételi követelmény: legalább alapképzésben megszerzett oklevéllel rendelkezők, akik legalább két éves munkatapasztalattal rendelkeznek folyamatszerzés, folyamatfejlesztés, minőségügy területén

Ü-SZ-09

MÉRNÖK-KÖZGAZDÁSZ

szakirányú továbbképzés - 4 félév -



A képzés tartalma: A képzés során széles szakmai alapot biztosító oktatás zajlik a közgazdaságtudományok területén, ennek során a hallgatók magas szintű módszertani felkészítést kapnak, majd az üzleti- és menedzsmenttudományokat sajátíthatják el a képzésben résztvevők. A képzést az elméleti ismeretek átadása mellett gyakorlati alkalmazhatósága és a nagyfokú gyakorlatorientáció jellemzi. Külön hangsúlyt kap a képzés résztvevőinek problémafelismerési és problémamegoldási készségeinek fejlesztése.


Szakmai vezető: Dr. Szilágyi Roland, Gazdaságtudományi Kar

Felvételi követelmény: Mesterképzésben (vagy korábban egyetemi szintű alapképzésben) szerzett oklevél és a műszaki vagy agrár képzési területen szerzett mérnök, vagy a természettudomány képzési területen szerzett alkalmazott matematikus, biológus, csillagász, fizikus, geofizikus, geográfus, geológus, környezettudomány, matematikus, meteorológus, vegyész, stb. szakképzettség

Ü-SZ-10

ORVOS-KÖZGAZDÁSZ

szakirányú továbbképzés - 4 félév -



A képzés tartalma: A képzés során széles szakmai alapot biztosító oktatás zajlik a közgazdaságtudományok területén, ennek során a hallgatók magas szintű módszertani felkészítést kapnak, majd az üzleti- és menedzsmenttudományokat sajátíthatják el a képzésben résztvevők. A képzést az elméleti ismeretek átadása mellett gyakorlati alkalmazhatósága és a nagyfokú gyakorlatorientáció jellemzi. Külön hangsúlyt kap a képzés résztvevő problémafelismerési és problémamegoldási készségeinek fejlesztése.


Szakmai vezető: Dr. Szilágyi Roland, Gazdaságtudományi Kar

Felvételi követelmény: Orvos oklevél

Ü-SZ-11

VÁROSMARKETING SPECIALISTA

nyitott, szakirányú továbbképzés - 2 félév -



A képzés tartalma: A Marketing és Turizmus Intézet képzésének tartalma olyan szakemberek képzése, akik társadalmi, non-business, non-profit (turisztikai, kulturális, sport, civil) és kiemelten a területi (település, városi, megyei, országos) szervezetekben végeznek marketingtevékenységet. Megszerzett elméleti és gyakorlati ismereteik birtokában képesek területi marketing stratégia kialakítására, a területi marketing és különböző alkalmazási funkcionális, szakmai marketingterületek tevékenységeinek menedzselésére, különböző szakmai programok irányítására, a területi marketing eszközei szükséges tartalmának meghatározására, feladatok végrehajtásának koordinálására, kapcsolattartásra belső és külső stakeholderekkel.

Szakmai vezető: Prof. Dr. Piskóti István, Gazdaságtudományi Kar


Felvételi követelmény: bármely képzési területen szerzett BSC (korábbi képzési rendszerben főiskolai) végzettség



Ü-SZ-12

VÁROSMARKETING SZAKKÖZGAZDÁSZ

nyitott, szakirányú továbbképzés - 2 félév -



A képzés tartalma: A Marketing és Turizmus Intézet képzésének tartalma olyan szakemberek képzése, akik társadalmi, non-business, non-profit (turisztikai, kulturális, sport, civil) és kiemelten a területi (település, városi, megyei, országos) szervezetekben végeznek marketingtevékenységet. Megszerzett elméleti és gyakorlati ismereteik birtokában képesek területi marketing stratégia kialakítására, a területi marketing és különböző alkalmazási funkcionális, szakmai marketingterületek tevékenységeinek menedzselésére, különböző szakmai programok irányítására, a területi marketing eszközei szükséges tartalmának meghatározására, feladatok végrehajtásának koordinálására, kapcsolattartásra belső és külső stakeholderekkel.

Szakmai vezető: Prof. Dr. Piskóti István, Gazdaságtudományi Kar

Felvételi követelmény: gazdaságtudományi területen szerzett BSC (korábbi képzési rendszerben főiskolai) végzettség